



## **Введение**

В условиях глобализации и бурного развития технологий развитие предприятия сталкивается с различными сложностями. Для решения задач предупреждения кризиса, борьбы с ним и успешного развития компании появляется новый тип управления – антикризисный менеджмент.

Возникновение нового направления деятельности вынуждает нас углубиться в вопросы сущности антикризисного менеджмента, понять какие кризисные состояния проходит предприятие.

Имея несколько этапов до банкротства и ликвидации предприятия следует отметить наличие профилактических мер антикризисного управления. Вместе с тем необходимо определить каковы условия эффективного применения профилактических мер против банкротства предприятия.

Таким образом формируется важность и значение антикризисного менеджмента для деятельности предприятия.

Нынешнее время характерно очень динамическим развитием всех сфер человеческой жизни. Часто меняющиеся условия внешней среды сильно влияют на работу любого предприятия, в том числе могут создаваться условия кризисной ситуации. Учитывая внешние и внутренние факторы нужно заблаговременно выявлять угрозы нависшие над деятельностью предприятия. В следствии чего в менеджменте предприятия формируется новое направление именуемое, как антикризисное. Сущность антикризисного управления состоит в необходимости отслеживания рисков, прогнозировании угроз и своевременная реакция на них. При этом нужно понимать, что антикризисное управление - это целая система мер имеющая комплексный характер, направленный на избежание и устранение угроз для предприятия применяя все имеющиеся современные методы менеджмента. Антикризисное управление подразумевает разработку четкого плана, имеющего стратегический характер, направленного на устранение возникших кризисных явлений, сохранения и улучшения позиции предприятия на рынке в абсолютно любых условиях с имеющимися ресурсами.

Для внедрения в работу антикризисного плана необходимо проанализировать и понять глубину кризисного состояния предприятия. Исходя из практики можно определить три основных состояния предприятия:

1. Устойчивое состояние. Такая характеристика свойственна работающим компаниям в состоянии рецессии. На данном этапе снижается уровень потенциала роста, что отрицательно влияет на формирование и развитие предприятия. В следствии чего возникает потребность в проведении профилактических мер для выявления потенциальных финансовых угроз.
2. Уязвимое состояние. Ситуация, при которой необходимо комплекс мероприятий для выхода из кризисного состояния и недопущения банкротства. На данном этапе применяется антикризисное управление для удержания состояния и предотвращения кризиса, при этом применяются шаги для улучшения финансового состояния компании.
3. Кризисное состояние. Нужен максимум усилий руководства компании, чтобы избежать банкротства и полной ликвидации предприятия. На данном этапе применяются меры для уменьшения ущерба и поддержания работоспособности организации.

Для избежания углубления кризисных явлений следует применять профилактические меры.

Профилактические меры против банкротства можно разделить на три группы: превентивные, экстренные и чрезвычайные.

К превентивным можно отнести:

1. Внедрение инноваций в различные циклы работы предприятия.
2. Обучение руководства организации.
3. Обязательный расчет коэффициентов финансового состояния, для четкого понимания текущего состояния предприятия.
4. Активная маркетинговая политика.

Экстренные меры:

1. Прекращение убыточных проектов и видов деятельности.
2. Переход на работу по предоплате.
3. Дополнительный выпуск акций.
4. Уменьшение выплат дивидендов.
5. Максимальная экономия ресурсов.

Чрезвычайные меры:

1. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов.
2. Изменение структуры организации: реорганизация, присоединение или ликвидация убыточных и неэффективных подразделений.
3. Сокращение расходов на содержание непроизводственных объектов путем продажи или передачи прав собственности.
4. Полный отказ выплаты дивидендов.
5. Передач прав факторинговым компаниям.
6. Поиск спонсоров и инвесторов.

Для эффективного применения профилактических мер против банкротства предприятия необходимы следующие условия:

1. Наличие и развитие у управленческого состава предприятия определенного уровня знаний и практических навыков финансового менеджмента.
2. Разработка, наличие, знание и понимание стратегических планов развития предприятия
3. Внедрение инноваций во всех подразделениях компании.
4. Прекращение убыточных сфер деятельности.
5. Реинжиниринг.
6. Реструктуризация
7. Реорганизация
8. Использование услуг факторинга.

Следует отметить, что антикризисное управление зачастую затрагивает интересы многих работников. В следствии чего применяемые меры могут иметь очень слабый эффект из-за нежелания людей реально выполнять поставленные задачи. Поэтому для эффективного применения профилактических мер главным направлением является консолидация сил всех сотрудников предприятия, формирование команды единомышленников, выработка четкого плана действий и неуклонное его выполнение с онлайн мониторингом всех текущих финансовых показателей для оперативного влияния на все вызовы и угрозы.

Ведение антикризисного управления на предприятии дает преимущества на рынке в виде четкого понимания в какой стадии развития находится компания. Исходя из стадий развития необходимо применять различные способы ведения дел. Таким образом в деятельности компании могут применять эффективные методики роста и

завоевания новых рынков сбыта, расширения ассортимента, внедрения новых продуктов и услуг. При этом благодаря постоянному отслеживанию экономических показатели деятельности можно предсказать появления кризисных ситуаций, избежать состояния банкротства и ликвидации. На основе знаний и данных антикризисного управления должны формироваться и корректироваться краткосрочные, долгосрочные и стратегические цели предприятия. Поэтому антикризисный менеджмент является очень важным элементом управленческой деятельности любого предприятия от правильного ведения которого зависит успех или провал в будущем.

## **Заключение**

Работа предприятия в современных реалиях жизни подводит руководство к выстраиванию правильной стратегии бизнеса. Анализируя текущие экономические показатели, возникает понимание движется компания к процветанию и достижению поставленных целей или возможно сбилась с пути и требует коррекции деятельности. На эти вопросы может дать ответ антикризисный менеджмент.

Система разболтанных финансово-экономических показателей дает возможность заблаговременно определить угрозы. При этом руководители компаний должны быть готовы к освоению новых знаний в сфере менеджмента и к практическому их применению. Важно выбирать правильные инструменты антикризисного управления в каждой конкретной ситуации и на каждом этапе функционирования предприятия. Вместе с тем нужно объективно смотреть на вызовы и понимая ситуацию иногда переходить к кардинальным мерам.

Указанные профилактические инструменты приводят к недопущению банкротства дают возможность нивелировать кризисные явления, получить конкурентное преимущество, восстановить и удерживать устойчивость компании несмотря на агрессивные факторы из вне. Все это можно достичь благодаря эффективному антикризисному управлению.

## **Список использованной литературы**

1. Барашьян, В.Ю. Обеспечение финансовой безопасности предприятия посредством реализации антикризисной финансовой стратегии / В.Ю. Барашьян, А.Ю. Львова // Экономические проблемы России и региона: ученые записки. – 2016. – №21. – С.213 - 221.

2. Манжула С.Г. Финансовая диагностика деятельности предприятия как компонент прогнозирования возникновения кризисных ситуаций / С.Г. Манжула, Е.Е. Ломов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. - №2. - С71 - 74.
3. Сергиенко О.В. Факторы несостоятельности коммерческих организаций в условиях современной экономики // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2015. № 3 (21). С. 136–144.